

Aneks nr 2
do Umowy o przyznaniu pomocy nr 00012-6936-UM1220016/21
z dnia 28.06.2021r.

zawarty w dniu 17.02.....2022r. w Katowicach

pomiędzy:

Województwem Śląskim,

z siedzibą w Katowicach ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice

reprezentowanym przez Zarząd Województwa Śląskiego,
zwanym dalej „Zarządem Województwa”, w imieniu którego działają:

1. **Beata Białowąs – Członek Zarządu Województwa Śląskiego**
2. **Danuta Jędrychowska – p.o. Dyrektora Departamentu Terenów Wiejskich**

a

**Stowarzyszeniem „Partnerstwo Północnej Jury” z siedzibą w Janowie, ul. Szkolna 2,
42-253 Janów**

NIP 9491989780

REGON 240350079

KRS 0000252815

zwanym dalej „Beneficjentem”

reprezentowanym przez:

1. Sergij Motłoch - Prezes
2. Robert Deskar - Wiceprezes

na podstawie przedłożonego dokumentu upoważniającego do zawarcia umowy, którego kopię załączono do aneksu^{1,2]3}.

Stowarzyszeniem – Lokalna Grupa Działania “Żywiecki Raj”

z siedzibą w Łodygowicach, ul. Królowej Jadwigi 6, 34-325 Łodygowice

NIP 5532434718

REGON 241053260

KRS 0000314278

zwanym dalej „Beneficjentem”

¹ Niepotrzebne skreślić.

² Kopię dokumentu załącza się w przypadku, jeśli sposób reprezentacji jest inny niż wskazano w umowie o przyznaniu pomocy.

³ W przypadku oznaczenia danego fragmentu nawiasem kwadratowym należy go powielić w liczbie odpowiadającej liczbie Beneficjentów uczestniczących w realizacji operacji.

reprezentowanym przez:

1. Stanisław Pawlus - Przew
2. Jacek Stoszczyński - Sekretar

na podstawie przedłożonego dokumentu upoważniającego do zawarcia umowy, którego kopię załączono do aneksu].

Na podstawie umowy Nr 00012-6935-UM1220016/21 z dnia 28.06.2021r. oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 217 z późn. zm.), oraz po rozpatrzeniu pisma Beneficjenta z dnia 19.01.2022r Strony postanawiają, co następuje:

§1

W przywołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany :

1. §7 ust.1 pkt. 1 otrzymuje brzmienie: w przypadku realizacji operacji w jednym etapie – po zakończeniu całości operacji, w terminie od dnia 1 kwietnia 2022r. do dnia 30 kwietnia 2022r.¹⁾;
2. Załącznik Nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku Nr 1 do niniejszego Aneksu

§2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§3

Aneks został sporządzony w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Beneficjent, a dwa otrzymuje Województwo.

4

502 P. 2

§4

Aneks obowiązuje od dnia zawarcia.

**CZŁONEK ZARZĄDU
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**
1. *[Signature]*
Beata Białowas
p.o. Dyrektora
Departament Terenów Wiejskich
2. *[Signature]*
Małgorzata Kucharska

Województwo

PREZES
[Signature]
Jerzy Mołoch
1.
Wiceprezes
[Signature]
Robert Deska
2.

Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury”³⁾
STOWARZYSZENIE
„Partnerstwo Północnej Jury”
ul. Szkolna 2
42-253 JANÓW

**PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia LGD
„ŻYWIECKI RAJ”**
1. *[Signature]*
Stanisław Pawlus
**SEKRETARZ ZARZĄDU
STOWARZYSZENIA - LGD
„ŻYWIECKI RAJ”**
2. *[Signature]*
Jakub Staszekwicz
Stowarzyszenie LGD „Żywiecki Raj”³⁾

**Stowarzyszenie LGD
„ŻYWIECKI RAJ”**
ul. Królowej Jadwigi 6
34-325 ŁODYGOWICE
NIP 553-243-47-18 REGON 241053260
KRS 0000314278 tel. 33-475-48-21

[Signature]

ZESTAWIENIE RZECZOWO-FINANSOWE OPERACJI

1	Wyszczególnienie zakresu rzeczowego zadań planowanych do realizacji	Jedn. Miary	Ilość/liczba	Koszty kwalifikowalne ogółem	w tym VAT***	kwota kosztów kwalifikowalnych ogółem, w części dotyczącej inwestycji	I etapu / przygotowanie projektu współpracy			23
							Ogółem	w tym VAT***	w części dotyczącej inwestycji	
2	3	4	5	6	7	8	9	10		
I. Koszty kwalifikowalne określone w § 8 rozporządzenia, z wyłączeniem kosztów ogólnych, w tym:										
A. Kreowanie i rozwijanie potencjału marek lokalnych										
A1	Opracowanie programu promocji marki wraz z opracowaniem identyfikacji wizualnej, wypracowaniem produktu turystycznego dla Stowarzyszenia "Partnerstwo Północnej Jury"	usługa	1	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	1
A2	Szkolenie na temat certyfikacji i promocji produktów lokalnych	usługa	1	11 000,00	0,00	0,00	11 000,00	0,00	0,00	1
Suma A.				31 000,00	0,00	0,00	31 000,00	0,00	0,00	
B. Stworzenie odpowiedniego zaplecza do utrzymania dobrego wizerunku marki lokalnej										
B.1	Szkolenie na temat social media	usługa	1	1 200,00	0,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00	1,2
B.2	Zakup aparatu	sztuka	2	7 360,00	1 376,26	0,00	7 360,00	1 376,26	0,00	1,2
B.3	Zakup statywu	sztuka	2	2 100,00	392,68	0,00	2 100,00	392,68	0,00	1,2
B.4	Zakup obiektywu do aparatu	sztuka	2	4 360,00	815,28	0,00	4 360,00	815,28	0,00	1,2
B.5	Zakup rzutnika	sztuka	2	6 500,00	1 215,44	0,00	6 500,00	1 215,44	0,00	1,2
Suma B.				21 520,00	3 799,66	0,00	21 520,00	3 799,66	0,00	
C. Tworzenie profesjonalnych materiałów w zakresie promocji marek lokalnych										
C.1	Szkolenie z obsługi programu graficznego	usługa	1	1 048,00	0,00	0,00	1 048,00	0,00	0,00	2
C.2	Zakup programu graficznego	sztuka	2	6 900,00	1 290,24	0,00	6 900,00	1 290,24	0,00	1,2
C.3	Zakup książki do obsługi programu graficznego Oficjalny podręcznik	sztuka	2	240,00	44,88	0,00	240,00	44,88	0,00	1,2
C.4	Zakup laptopa	sztuka	2	7 300,00	1 365,04	0,00	7 300,00	1 365,04	0,00	1,2
C.5	Zakup oprogramowania - wersja pudełkowa na 1 stanowisko	sztuka	2	2 380,00	445,04	0,00	2 380,00	445,04	0,00	1,2
Suma C.				17 868,00	3 145,20	0,00	17 868,00	3 145,20	0,00	
D. Zaprojektowanie i przygotowanie tras rekreacyjnych w ramach rozwijania marek lokalnych partnerów projektu współpracy										
D.1	Zaprojektowanie i przygotowanie tras biegowo - spacerowych, wydrukowanie i dostarczenie map tras biegowo - trekkingowo - spacerowych	usługa	1	43 992,60	5 402,60	0,00	43 992,60	5 402,60	0,00	2
Suma D.				43 992,60	5 402,60	0,00	43 992,60	5 402,60	0,00	
E. Promocja smaków kuchni Partnerstwa Północnej Jury i Żywieckiego Raju										

E.1	Zaprojektowanie, wydrukowanie i dostarczenie książki kucharskiej	komplet	1	75 030,00	14 030,00	0,00	75 030,00	14 030,00	0,00	1,2
Suma E.				75 030,00	14 030,00	0,00	75 030,00	14 030,00	0,00	
F. Promocja marek lokalnych wśród dzieci i młodzieży										
F.1	Opracowanie graficzne i wydanie autorskiej gry	komplet	1	52 582,50	9 832,50	0,00	52 582,50	9 832,50	0,00	1
Suma F.				52 582,50	9 832,50	0,00	52 582,50	9 832,50	0,00	
G. Wzmacnianie współpracy z lokalnymi twórcami w zakresie markowych koszyków atrakcji										
G.1	Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie autorskich koszyków z łyka osikowego nawiązującego do marek lokalnych partnerów projektu współpracy	usługa	1	7 380,00	1 380,00	0,00	7 380,00	1 380,00	0,00	1
G.2	Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie autorskich produktów ceramicznych nawiązujących do marek lokalnych partnerów projektu współpracy	usługa	1	17 000,00	0,00	0,00	17 000,00	0,00	0,00	2
G.3	Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie autorskich aniołów olsztyńskich nawiązujących do marek lokalnych partnerów projektu współpracy	usługa	1	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	0,00	0,00	1
G.4	Tablica marki lokalnej	usługa	1	10 895,90	2 037,44	0,00	10 895,90	2 037,44	0,00	2
Suma G.				39 275,90	3 417,44	0,00	39 275,90	3 417,44	0,00	
H. Promocja rozpoznawalności marek lokalnych partnerów projektu współpracy										
H.1	Opracowanie strony internetowej promującej markę lokalną Stowarzyszenia "Partnerstwo Północnej Jury" i Stowarzyszenia LGD "Żywiecki Raj"	usługa	1	14 500,00	893,41	0,00	14 500,00	893,41	0,00	1
H.2	Filmy promocyjne połączone z warsztatami autoprezentacji medialnej	usługa	1	14 500,00	0,00	0,00	14 500,00	0,00	0,00	2
Suma H.				29 000,00	893,41	0,00	29 000,00	893,41	0,00	
I. Zintegrowanie , szkielet informowanie o projekcie współpracy i markach partnerów projektu współpracy										
I.1	Zdalnie zarządzany system do wyświetlania treści	usługa	1	89 731,00	16 778,97	0,00	89 731,00	16 778,97	0,00	1,2
Suma I.				89 731,00	16 778,97	0,00	89 731,00	16 778,97	0,00	
Suma I				400 000,00	57 299,78	0,00	371 000,00	57 299,78	0,00	
II. Koszty ogólne (maks. 10% kosztów kwalifikowalnych)										
Suma II				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
III. Suma kosztów kwalifikowalnych operacji (I+II)				400 000,00	57 299,78	0,00	400 000,00	57 299,78	0,00	
III.1	Suma kosztów kwalifikowalnych (I+II) dla Partnera nr I			200 000,00	28 811,29	0,00	200 000,00	28 811,29	0,00	
III.2	Suma kosztów kwalifikowalnych (I+II) dla Partnera nr II			200 000,00	28 488,49	0,00	200 000,00	28 488,49	0,00	

Stowarzyszenie LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 ul. Kłobowej Jadwigi 6
 34-325 ŁODYGOWICE
 NIP 553-243-47-18 REGON 241053260
 KRS 0000314278 tel. 33-475-48-21

PREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenia LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 Stanisław Pawlus

SEKRETARZ ZARZĄDU
 STOWARZYSZENIA - LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 Jakub Staszkievicz

A,B,C - zadanie lub grupa zadań realizowanych w ramach operacji

A.1, A.2,B.1 itd. - zadanie lub dostawa/robota/usługa realizowana w ramach zadania

*** w przypadku Partnera, dla którego VAT nie będzie kosztem kwalifikowalnym należy wpisać 0,00.

PREZES
 Jerzy Maloch
 „Partnerstwo Północnej Jury”
 ul. Szkolna 2
 42-253 JANÓW

Wiceprezes
 Robert Deska

PREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenia LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 Stanisław Pawlus

SEKRETARZ ZARZĄDU
 STOWARZYSZENIA - LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 Jakub Staszkievicz